



Обновлено 05 февраля 2024 г.
г. Москва

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «БУДЬ В ПЛЮСЕ»

Настоящий документ «Правила участия в программе лояльности «Будь в плюсе» (далее — «Правила») в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса РФ является публичной офертой Организатора Программы, адресованной физическим лицам, Участникам Программы на изложенных ниже условиях.

Путем регистрации в мобильном приложении Братья Карабаевы, а также совершая действия, направленные на Начисление и/или Списание Бонусов, Подарков, Участник тем самым полностью и безоговорочно принимает и обязуется неукоснительно соблюдать все условия настоящих Правил.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Программы — ООО "Управляющая компания Идеал" (ИНН 7743416450), разрабатывает, развивает и обслуживает Программу, а также организует взаимодействие и информационный обмен между Партнерами и Участниками Программы в соответствии с Правилами Программы.

Партнер — юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), заключившее договор с Организатором Программы об участии в Программе (далее — Договор присоединения) и взявшее на себя обязательства проводить Акции и предоставлять в соответствии с условиями Акции Поощрение Участникам.

Участник — физическое лицо, принявшее оферту Программы, подтвердившее свое согласие на участие в Программе путем регистрации в мобильном приложении Братья Карабаевы и имеющее возраст старше 18 лет.

Идентификатор Участника в Программе осуществляется по QR-коду Участника, сгенерированному при регистрации в мобильном приложении.

Регистрация — предоставление своих персональных данных в мобильном приложении Братья Карабаевы и согласие с офертой настоящих Правил.

Правила — настоящие Правила, предоставляемые в открытом доступе для ознакомления на сайте Организатора Программы karabaevi.ru и мобильном приложении Братья Карабаевы.

Программа «Будь в плюсе» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) у Организатора Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках Акции, получать Бонусные Поощрения у Партнеров.

Бонусный счет — регистр аналитического учета, показывающий баланс Начисленных Бонусов Участника.

Бонус — условная единица, учитываемая на Бонусном счете Участника и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения. Бонусы используются только в учетных целях для определения активности Участников в рамках Программы и не могут являться средствами платежа, валютой или ценной бумагой.

Уровень участия в программе — Статус активности участия Участника в программе в Расчетный период.

Списание Бонусов — процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Аннулирование Бонусов — процедура Списания Бонусов без предоставления Бонусного поощрения.

Восстановление Бонусов — процедура Начисления ранее списанных Бонусов, по основаниям, предусмотренным настоящим Правилами.

Начисление Бонусов — процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Акция — маркетинговое мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Партнерам и Программе в целом, включающее предоставление Поощрения Участникам. Участникам могут предоставляться Бонусы/Призы/Скидка/Подарки в том числе, за покупку товаров/услуг у Партнеров.

Подарок — способ стимулирования Участников осуществлять приобретение товаров (работ, услуг, имущественных прав) у Партнеров, повышать их лояльность, который может выражаться в форме предоставления скидки, специальных условий обслуживания и т. п. Информация о видах и размерах Поощрения размещается на Сайте karavaevi.ru. Форма и объем Поощрения зависят от активности Участника в рамках Программы, определяемой путем Начисления ему Бонусов. Если иное не предусмотрено условиями Акций, при получении Поощрения происходит списание предусмотренного условиями Акции количества Бонусов с Бонусного счета соответствующего Участника.

Согласие — Согласие физического лица на участие в Программе и обработку его персональных данных.

Приз — выигрыш (приз).

Личный кабинет — Персональный раздел Участника в Мобильном приложении, доступ в который возможен только после Регистрации.

Сайт — Официальный сайт Программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: **Кулинарная лавка братьев Караваевых (karavaevi.ru)**

Мобильное приложение — Программное обеспечение Организатора, функционал которого предусматривает возможность зарегистрироваться в Программе лояльности, узнавать информацию о Бонусном счете, а также иную информацию о программе.

Кол-центр — Информационно-консультационная служба для Участников по вопросам, связанным с Программой лояльности.

Потенциальный участник — Участник, который еще не вступил в Программу лояльности.

Рекламные кампании — это комплекс мероприятий для привлечения внимания потребителя к бренду или товару, которые объединены общей идеей, целью и временем проведения.

Сообщение — рекламное сообщение, выполненное с помощью использования различных средств коммуникаций: SMS-сообщение, пуш-уведомление, рассылка на электронную почту.

Товар — Товар (услуга/работа), реализуемый Организатором или Партнёром в рамках настоящей Программы, покупка которых является основанием для начисления Бонусов в соответствии с Правилами, либо на стоимость которых предоставляется Скидка при использовании/списании Бонусов в соответствии с Правилами.

Промокод — это уникальное слово или набор символов, при активации которого в специально отведенном поле клиент получает подарок.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Правила действуют на территории Москвы и Московской области и определяют порядок и условия участия Участников в Программе.

2.2. Вступая в Программу Лояльности, предъявляя Идентификатор участника Программы лояльности в кафе из Приложения №1 и Приложения №2, совершая иную последовательность

конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Программе лояльности, Участник подтверждает и гарантирует, что:

2.1.1. Все условия настоящих Правил ему понятны, и он принимает их безусловно и в полном объеме. При этом Участник признает, заверяет и подтверждает наличие у Организатора права в одностороннем порядке изменять указанные Правила без направления соответствующего предварительного уведомления;

2.1.2. Подтверждает свою дееспособность, а также достижение им восемнадцатилетнего возраста;

2.1.3. Согласен на получение от Организатора рекламно-информационных материалов посредством электронной почты, смс-рассылки и пуш-уведомлений на адреса и телефоны, переданные Организатору при регистрации в Программе лояльности. Такое согласие имеет силу в течение неопределенного времени и может быть отозвано путем редактирования согласия в Личном кабинете или путем направления в адрес Организатора соответствующего письма с просьбой;

2.3. Программа действует на всех кафе Братья Караваевы, которые указаны в Приложение №1 к настоящим Правилам. Перечень кафе, приобретение Товаров и/или Услуг на которых позволяет получать выгоду в рамках настоящей Программы лояльности, может быть изменен Организатором Правил в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участника. Актуальный перечень кафе приведен в Приложение №1 к настоящим Правилам, а также размещается на Сайте и в Мобильном приложении.

2.4. Организатор Программы лояльности оставляет за собой право менять список кафе, участвующих в Программе лояльности, каких-либо Акциях в любое время без уведомления Участников, путем размещения обновленной информации на Сайте и в Мобильном приложении Братья Караваевы. Актуальный перечень кафе приведен в Приложение №1 к настоящим Правилам, а также размещается на Сайте и в Мобильном приложении.

2.5. Уточнить, участвует ли конкретная кафе в Акции, Участник Программы лояльности может, обратившись в Кол-центр по адресу электронной почты otzyv@karavaevi.ru или по телефону +7 (800) 700-41-17.

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТА И МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

3.1. На Сайте или в Мобильном приложении Организатор размещает полную информацию о Программе лояльности, информацию об Акциях, условия начисления Бонусов, а также их списания.

3.2. Личный кабинет позволяет Участнику получать информацию о начисленных и списанных Бонусах/Подарков.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «БУДЬ В ПЛЮСЕ»

4.1. Участие в Программе лояльности бесплатное: плата за вступление и участие не взимается.

4.2. Участником Программы лояльности может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее на момент регистрации в Программе лояльности 18-летнего возраста.

4.3. Для участия в Программе лояльности необходимо установить Мобильное приложение и пройти этап регистрации, путем заполнения личных данных, и получить Идентификатор Участника. После прохождения этапа регистрации Потенциальный участник становится Участником Программы лояльности «Будь в плюсе».

4.4. Участник вправе по своему усмотрению прекратить участие в Программе Лояльности и закрыть свой Личный кабинет, создаваемый в соответствии с пунктом 4.3. настоящих Правил, в любое время, путем направления Организатору Программы лояльности письменного уведомления о прекращении участия. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер мобильного телефона, который Участник указывал при Регистрации, Ф. И. О. и подпись Участника и направляется почтовым

отправлением по адресу: ООО "Управляющая компания Идеал" (ИНН 7743416450, адрес местонахождения: 125212, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ, Войковский, ш. Ленинградское, д.46, пом.6п). После получения уведомления Организатором Программы лояльности участие в Программе лояльности данного Участника прекращается, а Бонусы аннулируются.

4.5. Участник предоставляет Организатору Программы, аффилированным с ним юридическим лицам и Партнерам Программы право хранить и использовать свои персональные данные, указанные им в Анкете, в рамках и целях реализации Программы в соответствии со ст. 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.6. Организатор Программы вправе остановить участие в Программе любого Участника без уведомления в случаях, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- действует в ущерб Организатора;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках настоящей Программы;
- предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора Программы лояльности или Партнеров Программы либо не соответствующую действительности.

4.7. В случае прекращения участия в Программе лояльности по п. 4.6. Бонусы на счете Участника аннулируются без объяснения причин.

5. УРОВЕНЬ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

5.1. На протяжении срока участия Участника в Программе лояльности ему присваивается Уровень участия в Программе.

5.2. В зависимости от Уровня участия в Программе, Участнику присваиваются различные условия предоставления Бонусов, а также Скидки и Акции.

5.3. Условия присвоения/изменения Уровня участия в Программе лояльности:

5.3.1. Курс для списания Бонусов: 1 Бонус = 1 рубль.

5.3.2. Участник может начать накапливать Бонусы незамедлительно после Регистрации Личного кабинета в Мобильном приложении.

5.3.3. Бонусы начисляются за покупку любого товара кроме алкогольной продукции в кафе Организатора Программы лояльности.

5.3.4. В Программе существуют три Уровня Участника Программы:

Уровень Участника	Накопленная сумма покупок за предыдущий календарный месяц	Размер начислений бонусов в следующем месяце
Бронзовый	Если сумма покупок за календарный месяц составляет менее 5000 руб.	0,05 бонуса за 1 потраченный руб.
Серебряный	Если сумма покупок за календарный месяц составляет от 5000 руб. до 7000 руб.	0,07 бонуса за 1 потраченный руб.
Золотой	Если сумма покупок за календарный месяц составляет более 7000 руб. включительно	0,1 бонуса за 1 потраченный руб.

5.3.5. Размер начислений Бонусов от покупки зависит от Уровня Участника в Программе. Уровень участия определяется суммой покупок за предыдущий календарный месяц (Накопленная сумма). Накопленная сумма покупок — сумма покупок, совершенных Участником Программы за прошлый календарный месяц и оплаченная из собственных средств Участника (стоимость покупки, оплаченная Бонусами, не учитывается в сумме накопленных покупок). Учет Накопленной суммы покупок ведется в Бонусах и используется для перехода Участников Программы на новые Уровни участия.

6. ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ

6.1. Бонусы начисляются за покупку любого товара кроме алкоголя в торговых точках Организатора Программы.

6.2. Для начисления Бонусов необходимо перед оформлением покупки предъявить кассиру открытое мобильное приложение Братья Караваевы на странице с QR кодом.

6.3. Начисление Бонусов за оплаченную покупку происходит сразу после оплаты покупки, при условии доступа в интернет на станции или у Участника, но не позднее суток с момента оплаты покупки.

6.4. Начисление Бонусов за оплаченную покупку возможно без предъявления мобильного приложения при условии отсутствия доступа в интернет на станции или у Участника, но не позднее суток с момента оплаты покупки, при выполнении следующих условий:

6.4.1. При обращении клиента в колл-центр;

6.4.2. Покупка подтверждена фискальным чеком из ККТ (к подтверждению НЕ принимаются банковские слип-чеки/ выписка из мобильного приложения банка);

6.4.3. Покупки со сроком давности не более одного календарного месяца.

6.5. Размер начислений Бонусов от покупки зависит от Уровня Участника в Программе.

В Программе существуют три Уровня Участника Программы согласно п. 5.3.4. Уровень участия определяется накопленной суммой покупок за предыдущий календарный месяц (Накопленная сумма). Накопленная сумма покупок — сумма покупок, совершенных Участником Программы за прошлый календарный месяц и оплаченная из собственных средств Участника (стоимость покупки, оплаченная Бонусами, не учитывается в сумме накопленных покупок). Учет Накопленной суммы покупок используется для перехода Участников Программы на новые Уровни участия.

6.6. При Начислении Бонусов происходит округление суммы Бонусов по математическим правилам до целого в меньшую сторону.

6.7. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Участника и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.8. Если по обоснованному мнению Организатора Программы лояльности приобретенный товар будет использован для перепродажи или другого коммерческого использования, начисленные за него Бонусы могут быть аннулированы в любое время с момента обнаружения нарушения Участником условий Программы лояльности согласно пункту 4.6. 6.9. Организатор Программы оставляет за собой право определять лимиты по объему начисляемых Бонусов для каждой отдельной Акции и для Бонусных счетов исходя из разумных объемов потребления.

6.10. При возврате или обмене товара, начисленные при оригинальной продаже Бонусы будут вычтены с Бонусного счета Участника.

6.11. Общие правила Начисления Бонусов могут быть изменены в рамках проведения отдельной Акции. Подробные условия Акции размещаются на Сайте Программы и действуют только в период ее проведения.

6.12. Акции Организатора программы не суммируются между собой.

7. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ

7.1. При совершении покупки алкогольной продукции в любой торговой точке Организатора или Партнеров Программы.

7.2. При превышении лимита начисления бонусов за 24 часа:

Уровень Участника	Ограничения по начислению бонусов
Бронзовый	Не более 300 бонусов
Серебряный	Не более 400 бонусов
Золотой	Не более 500 бонусов

7.3. Максимально возможное количество Бонусов, хранимое на балансе участника – 10 000 Бонусов. При накоплении 10 000 Бонусов начисление Бонусов производиться не будет по причине достижения максимального порога.

8. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОНУСОВ

8.1. Использовать Бонусы в качестве оплаты можно в кафе Братья Караваевы. Актуальный перечень кафе приведен в Приложение №1 к настоящим Правилам, а также размещается на Сайте и в Мобильном приложении.

8.2. Объем Поощрений определяется исходя из количества Бонусов, учтенных на Бонусном счете Участника в Программе. При этом количество учтенных на Бонусном счете в Программе Бонусов подлежит уменьшению на количество Бонусов, соответствующих объему использованных Участником прав на Поощрения.

8.3. Организатор Программы и Партнеры вправе при предъявлении Участником требования о списании Бонусов, выдаче Призов потребовать от Участника документ, удостоверяющий личность. Не предоставление документа, удостоверяющего личность, является основанием для отказа в списании Бонусов, выдаче Призов.

8.4. Организатор Программы и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), которые можно оплатить Бонусами. Информация о таких изменениях размещается на Сайте и в Мобильном приложении в условиях Программы лояльности «Будь в плюсе».

8.5. При оплате покупки Бонусами скидка в чеке составляет максимальное количество Бонусов, имеющихся у Участника, по курсу 1 Бонус = 1 рубль скидки. Скидка по Бонусам может достигать 30% в кафе Братья Караваевы по списку из Приложения №1. Списанные Бонусы немедленно уменьшают остаток на Бонусном счете Участника.

8.6. Бонусы разрешается списывать сразу после начисления, условия которых описывают иные ограничения по списанию Бонусов.

8.7. Продажа или обмен Бонусов запрещены. Бонусы, для которых будут выявлены факты продажи, передачи или присвоения в нарушение настоящих Правил, будут аннулированы с прекращением участия в Программе и блокировкой Участника.

8.8. Организатор программы вправе ограничить срок действия бонусов, предупредив Участника push-уведомлением за 1 неделю до списания.

9. АКЦИИ/РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ/МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

9.1. В рамках Программы лояльности Организатор, совместно с Партнёром имеют право на проведение Акции и Рекламных кампаний, в течение проведения которых Участнику могут предоставляться дополнительные Бонусы.

9.2. Условия Акции/Рекламных кампаний Размещаются организаторами таких стимулирующих мероприятий по их усмотрению, а также данная информация доводится до сведения Участников на Сайте или в Мобильном приложении.

9.3. В целях обеспечения интересов Участника в получении наиболее выгодных условий участия в Программе лояльности и своевременного информирования Участника об Акциях Организатор имеет право информировать Участника об Акциях, в том числе СМС-сообщений, писем на адрес электронной почты, пуш-уведомлений в Мобильном приложении, по номеру мобильного телефона, через Личный кабинет (далее - Сообщение).

9.4. При получении Сообщения об Акции Участник обязан самостоятельно ознакомиться с полными условиями проведения Акции, размещенными Организатором такого мероприятия в источниках получения информации, определенных согласно правилам проведения стимулирующего мероприятия.

9.5. Участие Участника в акции означает, что Участник ознакомился с полными условиями проведения Акции, размещенными Организатором такого мероприятия в источниках получения информации, определенных согласно правилам проведения стимулирующего мероприятия, данные условия Акции понятны Участнику и участник согласен их выполнять. В случае, если условия Акции Участнику не понятны, Участник вправе обратиться в кол-центр.

9.6. Организатор имеет право проводить Акции для определенной категории Участников, которые определяются Организатором по своему усмотрению. Условия Акции для определенной категории Участников сообщаются соответствующей категории с помощью Сообщений.

9.7. При проведении Акции в рамках Программы лояльности Организатор вправе начислить Участникам Бонусы/Подарки. В этом случае срок действия, порядок предоставления и списания Бонусов/Фишек/Подарков определяются условиями соответствующей Акции.

9.8. Организатор не несет ответственность в случае технических неполадок работы Сайта или Мобильного приложения.

9.9. Фотографии представленные в рекламных материалах могут отличаться от внешнего вида товара/продукта.

9.10. Посредством маркетинговых инструментов Организатор может проводить кампании по исследованию своей клиентской базы, в ходе которых может прислать Участнику пуш-уведомления.

9.11. Если Организатор проводит несколько Акции, то Акции между собой не суммируются.

9.12. При проведении Организатором Акции, в котором задействованы Промокода, промокода будут срабатывать последовательно при выполнении условий Акции.

10. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОЛ-ЦЕНТРОМ

10.1. При возникновении вопросов по Программе лояльности, связанных с использованием, операциями начисления/списания Бонусов/Подарков Участник может обращаться в кол-центр по электронному адресу, otzyv@karavaevi.ru или по телефону +7 (800) 700-41-17.

10.2. В интересах Участника и для сохранности данных, указанных в Личном кабинете, прежде чем обработать запрос Участника, сотрудник Кол-центра может задать Участнику

вопросы, чтобы установить его личность (то есть запросить у Участника его персональные данные). Если установить личность невозможно, сотрудник Кол-центра имеет право отклонить запрос данного Участника. Организатор оставляет за собой право сохранять переписку по электронной почте между сотрудником Кол-центра и Участником.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

12.1. При регистрации и Регистрации физическое лицо указывает следующие персональные данные: ФИО, дату рождения, пол, номер мобильного телефона, адрес электронной почты.

12.2. Ответственность за достоверность персональных данных, указанных Участником при Регистрации, возлагается на Участника. Обновление персональных данных Участника программы лояльности возможно в Личном кабинете в Мобильном приложении и осуществляется самостоятельно Участником Программы.

12.3. Подтверждая прохождение Регистрации в Мобильном приложении, потенциальный Участник дает свое безусловное согласие Организатору и уполномоченным им компаниям на обработку своих персональных данных, указанных в Личном кабинете, а также всей информации, появившейся в результате его участия в Программе, с целью исполнения Организатором своих обязательств в рамках функционирования Программы, проведения маркетинговых исследований, а также в прямых маркетинговых целях, а также с целью получения информации/рекламы о Программе лояльности, в том числе о партнерах программы, товарах, торговых точках, проводимых акциях; на обработку своих персональных данных с использованием или без использования средств автоматизации, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление изменение), извлечение использование передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с законодательством РФ о персональных данных, действующим в период действия Договора. Согласие действует в течение всего срока действия Программы.

12.4. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением или несвоевременным уведомлением Организатора об изменении персональных данных Участника, указанных при Регистрации, полностью лежат на Участнике. Организатор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, предусмотренных Правилами/Программой/Акциями, обусловленных уведомлением или несвоевременным уведомлением Участником Организатора об изменении персональных данных Участника, указанных в Согласии.

12.5. Организатор не несет ответственности за несвоевременное изменение Участником своих персональных данных (номера мобильного телефона и/или адреса электронной почты), 12.6. Проходя регистрацию на сайте или в Мобильном приложении, физическое лицо подтверждает свое согласие на получение информации/рекламы о Программе лояльности, Товарах, Партнерах и Акционных партнерах через любые каналы коммуникации с применением различных информационных технологий, в том числе СМС-сообщений, писем на адрес электронной почты, пуш-уведомлений в Мобильном приложении, по номеру мобильного телефона, через Личный кабинет, с помощью системы мгновенного обмена сообщениями через интернет и т.д.

12.7. Отказаться от получения информации/рекламы можно в Личном кабинете в Мобильном приложении. В случае получения от Участника отказа Организатор обязан в срок не позднее 3 (трех) рабочих дня прекратить рассылку соответствующей информации/рекламы по адресу Участника.

12.8. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник несет риск любых негативных последствий, включая утрату всех накопленных Бонусов без возможности восстановления.

Приложение №1. адреса лавок Братьев Караваевых

М1 г. Москва, Милютинский пер., 19/4с2

М2 г. Москва, ул. Покровка, д. 14/2, стр. 1

- M3 г. Москва, Пресненский вал, д. 3
- M4 г. Москва, ул. Спиридоновка, д. 25/20, стр. 1
- M5 г. Москва, ул. Щепкина, д. 33
- M6 г. Москва, ул. Николоямская, д. 29, стр. 1
- M7 г. Москва, Тверской бульвар, д. 20, стр. 4
- M8 г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, стр. 7
- M9 г. Москва, ул. Солянка, д. 4 стр. 4
- M10 г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29
- M11 г. Москва, ул. 3-я Тверская-Ямская, д. 15/14, стр. 1
- M12 г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1Б
- M13 г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 7, стр. 1
- M14 г. Москва, Шмитовский проезд, д. 10/7
- M15 г. Москва, ул. Сущевская, д. 27, стр. 1
- M16 г. Москва, Пресненская наб., д. 4, стр.1
- M17 г. Москва, Большой Сухаревский пер, д. 2/24
- M18 г. Москва, Весковский пер., д. 7
- M19 г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 1
- M20 г. Москва, ул. 10-летия Октября, д. 9б
- M21 г. Москва, Гоголевский бульвар, д. 33/1
- M22 г. Москва, Проспект Мира, д. 26, стр. 1, "Аптекарский огород"
- M23 г. Москва, Коровий вал, д. 1А, стр. 1
- M24 г. Москва, Стремянный пер., д. 26
- M25 г. Москва, ул. Мясницкая, д.18, стр. 1
- M26 г. Москва, Большой Левшинский пер., д. 3
- M27 г. Москва, ул. Неглинная, д. 16А, стр. 1
- M28 г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 3

- M29 г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 10
- M30 г. Москва, Мичуринский проспект, вл. 27
- M31 г. Москва, ул. Черняховского, д. 4
- M32 г. Москва, ул. Кржижановского, д. 22, стр. 1
- M33 г. Москва, ул. Большая Грузинская, д. 57, стр. 1
- M34 г. Москва, ул. Балтийская, д. 5
- M35 г. Москва, Проспект мира, д. 116а
- M36 г. Москва, Ленинградский проспект, д. 72, корп. 1
- M37 г. Москва, ул. Бауманская, д. 56/17, стр.1
- M38 г. Москва, ул. Лесная, д. 1/2
- M39 г. Москва, ул. Шаболовка, д. 29 корп. 2
- M40 г. Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 15
- M41 г. Москва, ул. Спартаковская, д. 16
- M42 г. Москва, ул. Русаковская , д. 31
- M43 г. Москва, Лазоревый проезд 1А, корп. 3
- M44 г. Москва, Зелёный проспект д. 22
- M59 г. Москва, Бутырская улица, 4
- M60 г. Москва, ул. Большая Дмитровка, 32
- M66 г. Москва, пр. Вернадского, 14
- M51 г. Москва, Авиамоторная. 10
- M62 г. Москва, Новослободская, д. 34, с.2
- M55 г. Москва, Электродная, 2./ 32
- M52 г. Москва, Нижний Сусальный переулок 5с1
- M54 г. Москва, 3-я ул. Ямского Поля 9
- M53 г. Москва, Большая Полянка д.30
- M64 г. Москва, Бакунинская ул, 5
- M57 г. Москва, Большая Грузинская улица, 69

- M65 Москва, ул. Пятницкая 11/23
- M56 Москва, ул. Суццевская 25
- M63 Москва, Стремянный переулок ,д.8
- M61 Москва, ул. 2-я Звенигородская 13с4
- M46 Москва, ул. Щербаковская, 3
- M50 Волгоградский проспект 26 стр 1
- M58 Ленинградское шоссе, 16Ас2
- M45 ул.Остоженка д. 8